

Prof. em. Dr. Dr. h. c. J. Bloech  
Dipl.-Ing.

Emil-Nolde-Weg 21  
D-37085 Göttingen  
Tel.: (0551) 76952  
Fax: (0551) 71015  
[Juergen@bloech.de](mailto:Juergen@bloech.de)

## **Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät, Göttingen**

### **Schwerpunkt Unternehmensführung Bachelor Studium**

#### **Modul: Seminar: „Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftslehre im Bereich der Unternehmensführung“.**

#### **Arbeitsgebiete und Themen (Vorschläge 2025)**

Viele der nachfolgend aufgeführten Themen für Seminararbeiten sind recht allgemein gehalten (Arbeitsgebiete). Die Kandidaten können für Ihre spezifische Hausarbeit Untersuchungsfragen wählen, die auf gewisse Branchen oder gewisse Funktionen der Unternehmen ausgerichtet und speziell ausformuliert werden, um ausgewählte Aspekte zu untersuchen und zu vertiefen.

Überblicke über Bereiche der Unternehmensführung und Unternehmensplanung sind in der erreichbaren Literatur zu finden:

Zum Beispiel: Schweitzer, M., Baumeister, A.: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Theorie und Politik des Wirtschaftens in Unternehmen, 11. völlig neu bearbeitete Aufl. Berlin 2015. (ISBN 978 3 503 15801 0).

1. Unternehmensführung unter Berücksichtigung aktueller Medien und Netze:
2. Führungskonzepte mit neurologischem Hintergrund (Hüther, Peters u. a.).
3. Unternehmensführung und Corporate Governance.
4. Strategische Unternehmensführung und ihre Konzepte.
5. Instrumente zur Erfassung und Analyse der strategischen Situation der Unternehmung.
6. Ansätze zur Umsetzung von Unternehmensstrategien.
7. Die auf Strategien fokussierte Unternehmung (Kaplan und Norton, Horvath)
8. Projektmanagement.
9. Neue Ansätze des Projektmanagements und Projektcontrollings.
10. Ansätze zur Bewertung ganzer Unternehmen.
11. Unternehmensführung unter Berücksichtigung von Nachhaltigkeitskonzepten.

12. Ansätze zur Planung strategisch begründeter Investitionen.
13. Informationen für die Unternehmensführung aus dem Jahresabschluss.
14. Ansätze für eine Erfolgsanalyse durch Kennzahlen.
15. Ansätze für ein umfassendes Berichtswesen in Unternehmungen.
16. Kostenmanagement für Kostenstellen und Prozesse.
17. Ansätze zur Kalkulation von speziellen Kostenträgern.
18. Die Standortbestimmung durch Orientierung an Standortfaktoren.
19. Standortbestimmungen unter der Zielsetzung der Transportkostenminimierung.
20. Planungsansätze für eine Transportlogistik.
21. Erscheinungsformen und Vertragsgestaltungen von Supply Chains.
22. Planungsprobleme und Planungsansätze in Supply Chains.
23. Unternehmensführung und Benchmarking.
24. Investitionsprobleme und Ansätze zur Beurteilung von Investitionsvorhaben.
25. Investitionsobjekte im Logistiksystem der Unternehmung.
26. Risikomanagement in Unternehmen und ihren Teilbereichen.
27. Qualifikationsstrategien für Mitarbeiter verschiedener Anforderungsarten.
28. Spezifische Fragestellungen der Verbindung von Führung und Organisation.
29. Wissensmanagement in und für Industrieunternehmen.
30. Weitere Themen aus der Betriebswirtschaftslehre können von Seminarteilnehmern selbst vorgeschlagen werden.

Bei der Analyse der gewählten Untersuchungsfrage, der Gedankenführung und der Darstellung der Zusammenhänge sind möglichst Konkretisierungen und in passenden Passagen Beispiele, Erläuterungen und Diskussionen einzufügen.